

Технические требования к файлам, предоставляемым в отдел допечатной подготовки типографии ООО «Издательский дом «Агни»

Виды продукции:

Этикетки

1. Текст и окантовочные рамки иллюстраций должны быть расположены на расстоянии не менее 3 мм от края оригинала. Иллюстрации, расположенные у кромки оригинала, должны быть продлены на 2 мм за воспроизводимый формат (на допуски при разрезке, высечке и пр.).

2. В фоновых и многокрасочных оригиналах минимальный размер шрифта выворотного текста должен быть не менее кегля 6 п. (2,1 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек.

3. Для справочных надписей размер шрифта должен быть не менее кегля 6 п. (2,1 мм), для инструктивных - не менее кегля 7 п. (2,5 мм) **в 1 краску.**

4. Применяемые художником (дизайнером) цвета красок должны укладываться в цветовой охват триады печатных красок, применяемых в четырехкрасочной печати. Применение дополнительных красок оговаривается отдельно.

Буклеты однолистные

1. Текст и окантовочные рамки иллюстраций должны быть расположены на расстоянии не менее 5–6 мм от края оригинала и линии биговки (фальцовки). Иллюстрации, расположенные навывлет, должны быть продлены на 2 мм за воспроизводимый формат (на допуски при подрезке). Минимальный размер шрифта монохромного текста – кегль 5 п. (1,8 мм).

2. В насыщенных фонах, полученных наложением красок, минимальный размер шрифта выворотного текста – кегль 9 п. (3,2 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек. Толщина линий выворотных таблиц должна быть не менее 0,2 мм. Шрифт выворотного текста по металлизированным краскам (серебро, бронза) и краскам pantone должен быть размером не менее кегля 11 п. (3,9 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек, толщина линий рисованного шрифта не менее 0,4 мм.

3. Применяемые художником (дизайнером) цвета красок должны укладываться в цветовой охват триады печатных красок, применяемых в четырехкрасочной печати. Применение дополнительных красок оговаривается отдельно.

Буклеты, скрепленные скобой

1. Текст и окантовочные рамки иллюстраций должны быть расположены на расстоянии не менее 7–8 мм от края оригинала и линии биговки (фальцовки). Иллюстрации, расположенные навывлет, должны быть продлены на 4 мм за воспроизводимый формат (на допуски при подрезке). Минимальный размер шрифта монохромного текста – кегль 5 п. (1,8 мм).

2. В насыщенных фонах, полученных наложением красок, минимальный размер шрифта выворотного текста – кегль 9 п. (3,2 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек. Толщина линий выворотных таблиц должна быть не менее 0,2 мм. Шрифт выворотного текста по металлизированным краскам (серебро, бронза) должен быть размером не менее кегля 11 п. (3,9 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек, толщина линий рисованного шрифта не менее 0,4 мм.

3. Применяемые художником (дизайнером) цвета красок должны укладываться в цветовой охват триады печатных красок, применяемых в четырехкрасочной печати. Применение дополнительных красок оговаривается отдельно.

Календари карманные с вырубкой

1. Размер календаря в готовом виде – 70 x 100 мм.

2. На обороте размер календарной сетки со всеми элементами должен укладываться в размер 60 x 90 мм.

3. Все элементы на лице (кроме рисунков навывлет) должны отстоять от края реза не менее чем на 5 мм, зона размещения – 60 x 90 мм.

4. Припуск на обрезку – 5 мм, зона размещения – 80 x 110 мм.

Журналы, скрепленные скобой

1. Максимальный объем – 80 стр. вместе с обложкой (бумага 65 – 90 г/м²).

2. При объеме журнала более 48 стр. при написании PS-файла необходимо на внутренних полосах уменьшить раскладку в корешке (консультация у технолога).

3. Формат полосы набора должен быть выбран такой, чтобы поля составляли не менее 10 мм.
4. Иллюстрации, расположенные навывлет, должны быть продлены на 4 мм за воспроизводимый формат.
5. В насыщенных фонах, полученных наложением красок, минимальный размер шрифта выворотного текста – кегль 9 п. (3,2 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек. Толщина линий выворотных таблиц должна быть не менее 0,2 мм. Шрифт выворотного текста по металлизированным краскам (серебро, бронза) должен быть размером не менее кегля 11 п. (3,9 мм) прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек, толщина линий рисованного шрифта не менее 0,4 мм.

Брошюры и книги бесшвейного скрепления (клеевое)

1. Минимальная толщина корешка брошюры – 5 мм.
2. Формат полосы набора должен быть выбран такой, чтобы внешние поля составляли не менее 10 мм, а корешковое поле не менее 15 мм.
3. Иллюстрации, расположенные навывлет, должны быть продлены на 4 мм за воспроизводимый формат.
4. В насыщенных фонах, полученных наложением красок, минимальный размер шрифта выворотного текста – кегль 9 п. (3,2 мм), прямого, полужирного, широкого начертания, без засечек. Толщина линий выворотных таблиц должна быть не менее 0,2 мм.

ПРИМЕЧАНИЕ. По расположению распашных иллюстраций (или других объектов) в переплётках и книгах, скреплённых шитоклеевым способом, проконсультироваться у технолога.

I. Носители информации

Информация может быть представлена на следующих видах носителей:

- диски CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW;
- дискеты 100 Мб, 250 Мб ZIP-накопителей;
- магнитооптические дискеты 230, 640 Мб;
- другие устройства, согласованные с работниками отдела допечатной подготовки, подключаемые по интерфейсу SCSI, USB при предоставлении заказчиком устройства, терминатора и соединительных кабелей.

II. Предоставление электронного макета

1. Макет принимается в файлах следующих программ (платформы Mac, PC):
 - Quark XPress 4;
 - Adobe Page Maker 6.5, 7;
 - Adobe Illustrator 8;
 - CorelDRAW 11, 12;
 - Adobe InDesign 2.0;
 - Macromedia FreeHand;
 - другие программы, согласованные с работниками отдела допечатной подготовки.
2. В виде постраничных composite CMYK PS-файлов или composite CMYK PDF-файлов, созданных с параметрами, выданными в отделе допечатной подготовки.
В *.PS и *.PDF должны быть включены файлы (растровые, векторные изображения и шрифты), соответствующие требованиям п. III, IV, V, VI.

III. Требования по подготовке файлов в настольно-издательских программах

1. **Перед началом работы по подготовке публикаций для печати необходимо проконсультироваться в отделе допечатной подготовки типографии.**
2. Формат документа публикации должен устанавливаться с учетом припусков дообрезного размера издания.
3. Использовать эффект прозрачности только там, где это необходимо, и предупредить о его наличии оператора, принимающего заказ.
4. Специальные требования по трэппингу необходимо предоставить оператору, принимающему заказ, в письменном виде при сдаче материалов.
5. Если ваш заказ печатается стандартной триадой CMYK, то для всех цветов, кроме registration, обязательна установка **process separation** в Edit Color.
6. В верстке допускается использование изображений, записанных в форматах *.TIFF и *.EPS.
7. При написании строк **ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ** в русских шрифтах не допускается использование опции «К» из контрольной панели (происходит сбой на буквах «Ч» и «Я»). Все прописные буквы набираются с помощью клавиши «SHIFT».
8. При наличии в публикации распашных иллюстраций (или других объектов) необходимо при сдаче заказа предупредить об этом оператора.

IV. Шрифт

1. Для платформы PC – не использовать в верстке: Arial; ArialCyr; Times New Roman Cyr.

2. Желательно предоставить файл с образцами всех своих шрифтов для проверки совместимости с программным обеспечением типографии до начала каких-либо работ над вашим макетом. Это позволит заранее исключить непригодные шрифты.

3. Необходимо вместе с версткой предоставить полный комплект шрифтов, использованных в макете. Не забудьте приложить шрифты, использованные при создании элементов макета, включенных в него как единый объект (например, EPS-файл), созданный в Adobe Illustrator.

4. Не допускается одновременное использование TrueType и PostScript-шрифтов.

5. **Обратите внимание**, что программные эффекты, такие как **bold, Italic, bold-Italic, oblique** и т.д., требуют специальных шрифтовых файлов. Настольно-издательские программы не контролируют и не предупреждают о недопустимости названных эффектов. При малейшем сомнении по данному вопросу проконсультируйтесь со специалистами. Отсутствие необходимого шрифта приводит к замене его на plain без сообщений. **Недочет такого типа считается браком по вине заказчика с соответствующей оплатой при перепечатывании тиража.**

6. Используемые шрифты должны быть проверены на предмет наличия в них всех используемых в публикации символов.

V. Иллюстрации

1. Допустимыми форматами файлов иллюстраций являются *.TIFF и *.EPS.

2. При использовании TIFF-формата файлы должны быть записаны в режиме CMYK, без 5-й краски и без использования LZW-компрессии.

3. При сохранении изображения в формате *.EPS файлы должны быть записаны в режиме CMYK с **DCS off**, и обязательным является уведомление оператора о наличии сепарированных изображений (**DCS on**). Печать изображения с разрешением 72 dpi считается браком по вине заказчика, если он не сообщил оператору в письменном виде о наличии сепарированных *.EPS. При сохранении иллюстраций с линией обреза (path) пользуйтесь форматом **EPS DCS off** со значением Flatness не менее 1. При использовании в иллюстрациях цветов, отличных от **CMYK**, необходимо заранее проконсультироваться у оператора и при сдаче заказа сообщить ему о наличии таких иллюстраций.

4. Перед экспортированием иллюстраций из CorelDRAW в формат AI или EPS рекомендуется перевести тексты в кривые, разгруппировать объекты и сохранить только то, что нужно (selected only), при этом количество Nodes в кривой не должно превышать 1000.

5. Векторная графика пересохраняется из Adobe Illustrator в формате Illustrator EPS с опцией Split Long Paths, Compatible Gradient Printing и значением опции Output Resolution не менее 800 или равным разрешению вывода. Шрифты рекомендуется перевести в кривые.

6. Необходимо контролировать опцию Overprint в цветах векторной графики.

7. При монтаже в полосу максимальный коэффициент уменьшения изображения – в 5 раз, при разрешении исходного изображения – в 300 dpi. Не рекомендуется увеличивать или уменьшать изображение более чем на 20% во избежание потери качества.

8. При использовании функции export, save as в программах (например CORELDRAW, AUTOCAD и т.д.) необходимо учитывать, что некоторые эффекты, примененные на объектах, могут ухудшить качество изображений, также могут измениться параметры объектов (например, толщина линии в AUTOCAD).

9. Необходимо иметь в виду, что использование возможностей программ в области управления цветом может привести к нежелательному изменению цвета. Ответственность в данном случае возлагается на заказчика.

VI. Цветовая модель, используемая в файлах при печати стандартной триадой (CMYK)

Цветовая модель готовых иллюстраций и векторных объектов – CMYK.

VII. Печать

Тип триады: Eurostandart.

Растискивание для мелованной бумаги: 16.....22% (в зависимости от вида бумаги).

Для ряда типов бумаги возможно предоставление профиля icc.

При использовании черного цвета в иллюстрациях или плашках, лежащих поверх других иллюстраций или плашек, необходимо вместо чисто черного цвета (Black 100%) использовать черный (Black 100%) в смеси с голубым (Cyan 60%), пурпуром (Magenta 50%) и желтым (Yellow 30%).

Необходим контроль опции Overprint в цветах, используемых в публикации.

Припуски под обрез должны соответствовать технологическим требованиям для данного вида продукции. Метки реза и фальцовки должны быть за пределами поля печати.

Особое внимание необходимо уделять элементам, находящимся у края обреза, рядом с местами биговки и т.д. Их место расположения должно соответствовать технологическим требованиям для данного вида продукции.

Требования к высоколинейтурным работам и стоимость их выполнения оговариваются отдельно. Во избежание отмарывания и истирания красочного слоя обложки буклетов, папки с насыщенными фонами должны подвергаться лакированию.

При полноцветной печати цвет текста «черный» должен содержать только черную краску.

Претензии по цвету принимаются только при наличии подписанной цветопробы до печати тиража!

Цветопроба выполняется с диапозитивов при помощи системы контактной цветопробы Cromalin.

Цифровой цветопробой является макет, выведенный на принтере IRIS2Print.

VIII. Прочие условия

В случае нестандартных форматов, специальной продукции и т.п. **обязательна** консультация со специалистами.

Несоблюдение данных требований без согласования с отделом допечатной подготовки и технологом типографии ведет к увеличению времени изготовления заказа и к дополнительной оплате.

Мы готовы ответить на все ваши вопросы.

Тел.: (8462) 70-23-59, 70-32-88

